

REACCIONES

MIGUEL ÁNGEL MONTESINOS



«Los hijos deben aprender que la nómina no es algo que se deba gastar en un día y que es importante el ahorro»

Nuria Pérez
Experta en pensamiento creativo

MIGUEL ÁNGEL MONTESINOS

«Siempre es mejor tirar hacia abajo en la asignación de la paga de nuestros hijos para mantener el control»

Alberto Soler
Psicólogo



MIGUEL ÁNGEL MONTESINOS



«Nuestros hijos son los reyes de la improvisación. Con Twyp les podemos mandar dinero de inmediato»

Almudena Román
Directora de banca para particulares de ING

MIGUEL ÁNGEL MONTESINOS

«La paga bien utilizada tiene un valor educativo muy interesante porque enseña a los hijos a ser responsables»

Amparo Gil
Directora del Caxton College



► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

mismo un chaval de un barrio humilde que otro de un barrio más acomodado. La paga que reciben los hijos les debe dar cierta autonomía, pero siempre es mejor tirar hacia el rango bajo para mantener el control que pasarnos», aseguró.

Amparo Gil insistió en la importancia de trabajar con los niños desde pequeños en la cultura financiera para que después no sea demasiado tarde. «Si no empezamos desde pequeños estamos perdidos, pero debemos ser conscientes de que debemos dejar un margen de libertad a los adolescentes para que se equivoquen. Es lo que toca a esa edad», apuntó.

Nuevas tecnologías

La moderadora del debate lanzó la pregunta de si las nuevas tecnologías pueden ayudar a gestionar la paga de los hijos. Almudena Román explicó que mejora-

Los profesionales insisten en que los niños deben ser conscientes de que el dinero no es infinito

ron su aplicación Twyp para que los padres puedan transferir a sus hijos la paga semanal a través del móvil a petición de los usuarios. «Fue una propuesta que surgió de nuestros propios clientes. Es muy útil hacer transferencias instantáneas de móvil a móvil. A todos nos ha pasado que nuestros hijos nos han pedido en el último momento dinero para comprar unos mapas para el colegio o cualquier otro tipo de material escolar y nos ha pillado en el trabajo. Los adolescentes de

hoy en día son los reyes de la improvisación. Twyp te permite mandarles cinco euros de manera inmediata. A los padres nos da mucha seguridad para hacer frente a esa improvisación en la que viven. A nuestros hijos les da autonomía porque todos van con móvil y pueden pagar. Ya no tenemos que estar pendientes de ir al cajero a sacar dinero». La directora general de banca para particulares de ING precisó que la aplicación Twyp permite a los adolescentes ver registrado donde se han gastado su dinero. «Les hace más responsables porque ven donde se han gastado el dinero gracias a la trazabilidad».

Nuria Pérez también destacó la tranquilidad que aporta la aplicación. «Nunca llevamos dinero en efectivo y a mí me agobia la idea de sacarle una tarjeta a mis hijas. Con Twyp se pueden acercar a cualquier Corte Inglés y que la dependienta les dé el dinero tras realizar una compra», afirmó.



El público siguió con atención el debate de los expertos. MIGUEL ÁNGEL MONTESINOS

Una generación ahorradora, solidaria y que domina las nuevas tecnologías

Los adolescentes de hoy en día son más consumistas, pero también más responsables y solidarios

I. B. VALÈNCIA

■ La primera parte de la mesa redonda analizó cómo son los adolescentes de entre 14 y 17 años, que han sido clasificados como la generación Z. La directora del Caxton College, Amparo Gil, explicó que los adolescentes de hoy en día son más consumistas pero también más responsables. «Son chavales que han vivido la crisis y son conscientes de que no todos tienen las mismas oportunidades. Valoran la diversidad». Gil añadió

que «son egoístas como ha ocurrido toda la vida, pero también destacan por su solidaridad. Manejan muy bien las nuevas tecnologías. Yo los admiro. Cuando pasan esa época de incertidumbre como consecuencia de la edad son personas estupiditas».

La experta en pensamiento creativo Nuria Pérez destacó la habilidades digitales de la nueva generación. «El 60 % de los jóvenes ha creado contenidos digitales antes de los doce años. Ven muy fácil la tecnología. Es típico escucharles decir: 'Esto lo hago yo en dos clicks'. Además, son multitarea ya que pueden estar pendientes de muchas cosas a la vez», afirmó.

El psicólogo Alberto Soler incidió en que los adolescentes «tienen el mismo ADN que los jóve-

nes de hace 2.000 años, pero están sometidos a un bombardeo de información muy alto. A mí me cuesta mucho describir a la generación Z porque es muy diversa».

Amparo Gil subrayó que es importante que aprendan a utilizar la tecnología con márgenes de libertad. «Yo al principio no permitía el uso del móvil en el colegio. Después me di cuenta de que no se puede negar la evidencia y decidí educarlos para que hagan un buen uso del móvil». El psicólogo Alberto Soler coincidió con Amparo Gil en que es esencial fomentar el buen uso de la tecnología. «La atención al móvil nos hace perder recursos cognitivos. Hay que poner límites. Nosotros en casa tenemos un toque de queda digital», aseguró.