

CaixaBank publica un estudio estratégico sobre la Comunitat

El informe apunta que entre 2013 y 2015 la economía local creció a un ritmo del 6% anual

■ CaixaBank ha hecho público el décimo volumen de la Colección Comunitat de *CaixaBank Research*, un diagnóstico estratégico individualizado de las distintas economías territoriales que configuran el panorama español. El objetivo último de la colección, que se presentó este mes en la Fundación Universidad-Empresa de la Universitat de València ADEIT, es contribuir al conocimiento de la compleja realidad económico-territorial de España.

La presentación del informe contó con la presencia del presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig; el director territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, Bibiano Martínez; el economista jefe y director corporativo de planificación estratégica y estudios de la entidad financiera, Enric Fernández,



Presentación del estudio de CaixaBank.

y José Antonio Herce, director asociado de Analistas Financieros Internacionales AFI, consultora encargada de la elaboración del informe, entre otros.

Según el informe en la actual fase de recuperación, la economía valenciana está creciendo por encima de la media nacional. Así, desde el año 2013 y hasta 2015, la economía valenciana creció un 6%, más de un

punto porcentual por encima de la economía española en su conjunto. La favorable evolución de la renta per cápita en la Comunitat Valenciana frente a la de la media española ha permitido que el diferencial se recorte casi un punto en el periodo comprendido entre 2010 y 2015, aunque aún mantiene una renta per cápita inferior a la media nacional.

Para seguir progresando, sería recomendable impulsar una estructura productiva más orientada hacia actividades económicas de alto valor añadido y diseñar programas de incremento de la productividad laboral en todos los sectores, de los que posee una variada gama.

Ayudas a entidades sociales

Por otra parte, La Obra Social 'la Caixa' y la Generalitat Valenciana presentaron la resolución de

la Convocatoria Comunitat Valenciana 2016. En total, 35 entidades sociales recibirán 803.480 euros dirigidos al desarrollo de los proyectos seleccionados, a través de los cuales, 18.101 personas en situación de vulnerabilidad social y personas con discapacidad o con algún tipo de enfermedad tendrán oportunidades de mejora personal y social.

Caxton College, ¿un colegio o un museo?

El centro inaugura una sala de exposiciones con obras creadas por los alumnos

■ El aprendizaje creativo continúa siendo uno de los pilares más poderosos en los que se afianza la enseñanza de Caxton College. Una muestra de esa fortaleza se refleja en el espacio expositivo recién inaugurado con la idea de promover el talento creativo en sus estudiantes. Esta nueva galería de arte, como polo de atracción a la inspiración, se sitúa en una de las arterias principales del colegio por donde transitan a diario padres, alumnos y empleados con el propósito de conectar con sus emociones.

La *Young Caxton Artists' Gallery*, como se ha bautizado a esta nueva área artística en un claro guiño a la *Young British Artists* (integrada por Damian Hirst y Tracey



Emin, entre otros), se estrena con una exposición colectiva a partir de una selección de obras en torno a la Nueva Figuración.

Once lienzos y cinco esculturas, con técnicas tan dispares como la monoimpre-

sión, el carboncillo, la impresión en bloque combinando el *collage*, el pastel y la pintura, conforman una atmósfera luminosa donde estos jóvenes desarrollan sus habilidades en un terreno en el que el plano educativo se fusiona con el profesional.